

GÉO REFLET RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

DANS LE CADRE D'UN REMPLACEMENT
POUR CONGÉ MATERNITÉ



Géo Reflet, c'est une équipe ultra-compétente et engagée, 10 ans d'innovations, de créations sur-mesure et de croissance. Plus de 60 entreprises et collectivités nous confient leur image chaque année.

L'exigence du travail bien fait, l'esprit de service, l'écoute, la transparence et l'engagement sont des valeurs qui se sont affirmées naturellement au sein de Géo Reflet et qui permettent à l'agence de tisser des relations durables avec ses clients.

DESCRIPTION DU POSTE

Gestion des réseaux sociaux des clients et de l'agence

- Création de publications et community management
- Facebook business manager et Google ADS

Webdesign et gestion de contenus web

- Création de contenus sur Joomla et Wordpress
- Veiller au respect de l'ergonomie web (responsive design), à l'esthétique des sites et des normes du web
- Gérer techniquement les sites : arborescence, droits, fonctionnalités
- Assurer la promotion des sites, notamment par le référencement dans les moteurs de recherche
- Analyse des performances (analytics etc...)

Marketing

- Création de newsletters et de campagnes
- Gestion des abonnés et des tunnels marketing

Conception et élaboration d'outils de communication

- Affiches, flyers, plaquettes etc ...
- Mise en page et rédaction graphique

Relations presse et média, gestion événementielle

- Réalisation des supports presse (communiqués, dossiers de presse...)
- Prospection et mise en relation
- Gestion et organisation d'événement de A à Z

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Souhaitée Bac + 4 dans les métiers de la communication, de la gestion de projets

Compétences et outils exigés

- 2 à 3 ans d'expérience professionnelle indispensable
- Connaissance de l'environnement Google Suite
- Maîtrise parfaite de la communication écrite, la rédaction web, l'expression écrite en français, l'orthographe et les règles typographiques de la langue française
- Utilisation et connaissance des outils de publication et de gestion de contenus pour le WEB : Joomla, WordPress
- Compréhension du langage HTML
- Communication (relations publiques, relations presse, communication promotionnelle)
- Community Management
- Outils : utilisation courante de la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator), suite bureautique

Savoir-être

- Devoir de réserve et de discrétion
- Goût pour le travail d'équipe
- Avoir le sens de l'organisation (planifier les actions à réaliser dans l'agenda google)
- Autonomie, rigueur, créativité
- Capacité de synthèse et d'analyse
- Reporting régulier à la directrice d'agence

CONDITIONS ET MODALITÉS

- **Lieu** : Muret (31600)
- **Type et durée du contrat** : CDD (temps plein) en remplacement de congé maternité de Mai 2019 à Octobre 2019
- **Rémunération** : Selon Convention Collective du domaine de la Publicité
- **Envoi des candidatures** (CV + lettre de motivation) à l'attention de Mme Delphine Mabire, directrice de l'agence, par mail : contact@georeflet.com, **jusqu'au 15 Mars 2019**
- **Prise de fonction** : le 29 Avril 2019 (1 mois en formation avec notre Chef de projet en communication digitale).